



Diffusione immediata: 9/2/2022

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA I PROGRESSI NELLO STORICO IMPEGNO PER RIVITALIZZARE L'INDUSTRIA TURISTICA DELLO STATO DI NEW YORK

Parte dell'iniziativa di ripresa economica globale "Riportare il turismo, riportare i posti di lavoro" della governatrice del valore di 450 milioni di dollari

Il programma I LOVE NY lancia il primo sforzo pubblicitario globale per i consumatori; Può essere visualizzato [qui](#)

Nuovi strumenti di screening relativi all'idoneità disponibili online per il programma di sovvenzioni per il [Ritorno al lavoro](#) e per il programma di sovvenzioni [Meet in New York](#)

La governatrice Kathy Hochul ha annunciato oggi i progressi nel suo impegno a rivitalizzare l'industria del turismo dello Stato di New York, evidenziato dal lancio della nuova campagna pubblicitaria I LOVE NY nell'ambito della sua iniziativa "Bring Back Tourism, Bring Back Jobs" (Riportare il turismo, Riportare impiego). Il nuovo spot andrà in onda nei mercati televisivi nazionali e in digitale in mercati globali selezionati, espandendo per la prima volta la pubblicità di I LOVE NY verso i mercati esteri. Inoltre, sono state pubblicate online le linee guida e gli strumenti di screening dell'idoneità per due programmi di sovvenzioni del settore turistico per un totale di 125 milioni di dollari, incoraggiando i potenziali candidati a impegnarsi con l'Empire State Development prima del periodo di apertura delle domande il prossimo mese.

"La pandemia ha cambiato il panorama economico dello Stato di New York e il turismo è stato uno dei settori più colpiti, poiché sia i residenti che i visitatori sono stati incoraggiati a rimanere a casa", **ha affermato la governatrice Hochul**. "Mentre proseguiamo la nostra ripresa economica, rimaniamo impegnati a rivitalizzare il turismo in tutto lo Stato di New York e, grazie al calo dei casi di COVID e dei ricoveri ospedalieri, insieme all'impegno collettivo dei newyorkesi vaccinati, possiamo tranquillamente estendere un invito a visitatori da tutto il mondo. Incoraggiamo tutti a pianificare un viaggio per la prima volta o una visita di ritorno per esplorare e godersi tutto ciò che lo Stato di New York ha da offrire".

A novembre, nell'ambito della sua iniziativa di ripresa economica "Bring Back Tourism, Bring Back Jobs", la governatrice Hochul ha [annunciato](#) i piani per un nuovo sforzo di marketing turistico globale di I LOVE NY. La nuova pubblicità serve a ricordare ai viaggiatori nazionali e internazionali che New York City è aperta e pronta per i visitatori, e sono invitati a farne parte. Oltre a trasmettere pubblicità nei mercati nazionali, per la prima volta, I LOVE NY utilizza una componente internazionale rivolta ai consumatori con annunci digitali pubblicati in Australia, Canada, Francia, Germania, Italia e nel Regno Unito. Inoltre, I LOVE NY ha collaborato con gli operatori turistici internazionali per creare e promuovere pacchetti di viaggio per lo Stato di New York e la città di New York.

Il nuovo spot di 30 secondi presenta un mix di attrazioni più recenti e iconiche di New York City, con le note di "Take the A Train" composto da Billy Strayhorn ed interpretato da Duke Ellington. L'annuncio si apre con la Statua della Libertà e uno skyline di Manhattan drappeggiato dal sole, seguito dall'imponente torre del One World Trade Center. Grand Central Terminal e Oculus accolgono i visitatori come snodi di trasporto e meraviglie architettoniche. Viste pittoresche promesse dalle attrazioni aperte di recente come SUMMIT at One Vanderbilt e Little Island at Pier 55, mentre monumenti perenni come Central Park, Lincoln Center e il Museum of Modern Art estendono un invito senza tempo. Il nuovo spot può essere visualizzato [qui](#).

La governatrice ha anche annunciato che sono disponibili online strumenti di screening per l'idoneità per due programmi di sovvenzioni per il recupero del turismo introdotti a novembre nell'ambito dell'iniziativa "Bring Back Tourism, Bring Back Jobs". Il programma di sovvenzioni per il [Ritorno al lavoro per il turismo](#) da 100 milioni di dollari è progettato per incoraggiare le imprese turistiche che hanno subito perdite di lavoro e entrate dovute alla pandemia a riassumere i lavoratori. Il programma di sovvenzioni [Meet in New York](#) da 25 milioni di dollari fornirà sovvenzioni per aiutare i centri congressi e gli spazi per conferenze a riportare più eventi, incoraggiare i visitatori a fare spese e creare nuovi posti di lavoro nello Stato di New York. I siti Web di entrambi i programmi offrono uno strumento di screening dell'idoneità per aiutare i potenziali candidati a determinare se si qualificano per il finanziamento. Le domande per questi programmi di finanziamento dovrebbero essere rese disponibili nel marzo 2022. Ulteriori informazioni, comprese le linee guida del programma e i requisiti per l'applicazione, sono disponibili [qui](#) e [qui](#).

La commissaria ad interim e presidentessa e amministratrice delegata dell'Empire State Development Hope Knight ha dichiarato: "New York non è 'New York' senza il turismo, che sostiene posti di lavoro e piccole imprese in tutto lo Stato. Estendendo un invito ai viaggiatori internazionali e fornendo aiuti mirati alle persone e ai luoghi che fanno di New York una delle principali destinazioni globali, possiamo ricostruire la nostra economia turistica più forte e resiliente".

Il vicepresidente dell'Empire State Development e direttore esecutivo del turismo, Ross D. Levi, ha dichiarato: "La governatrice Hochul è da lunga data una sostenitrice dell'industria del turismo. Questi ultimi sforzi sono un'importante spinta per un settore vitale dell'economia dello Stato di New York durante un periodo critico di ricrescita e I LOVE NY non vede l'ora di fornire questo supporto ai suoi partner industriali. Insieme,

possiamo rafforzare il turismo a New York e accogliere ancora più visitatori per farne parte e trovare ciò che amano".

Il senatore José M. Serrano, presidente della commissione del Senato per gli affari culturali, il turismo, i parchi e le attività ricreative, ha dichiarato: "Il nostro settore turistico è un motore economico vitale che alimenta le comunità e le industrie in tutto il nostro Stato, ed è importante incoraggiare i nuovi visitatori a venire e godersi tutto ciò che New York ha da offrire: dalle arti e dalla cultura di livello mondiale alle nostre impareggiabili opportunità ricreative all'aperto. Grazie alla governatrice Kathy Hochul per il suo impegno per una fiorente economia del turismo, che svolgerà un ruolo significativo nella nostra ripresa da questa pandemia".

Il membro dell'Assemblea Daniel J. O'Donnell, presidente del Comitato per lo sviluppo di turismo, parchi, arti e sport ha commentato: "New York City - e lo Stato di New York nel suo insieme - prosperano grazie al turismo. L'industria dei viaggi statale è stata danneggiata dalla pandemia, ma si sta riprendendo e dobbiamo continuare a sostenere queste attività. Diamo il benvenuto con orgoglio a visitatori da tutto il mondo per condividere il cibo, i luoghi e le esperienze straordinari e unici che offriamo. I miei ringraziamenti alla governatrice Hochul per il suo continuo sostegno ai partner turistici del nostro Stato".

Questi sforzi completano l'attuale campagna di turismo invernale di I LOVE NY che sta mettendo in mostra una serie di attrazioni stagionali disponibili in tutto lo Stato di New York. Lo spot di 30 secondi mette in evidenza le attività invernali all'aperto per famiglie come lo sci a Whiteface Mountain, il pattinaggio sul ghiaccio a Canalside a Buffalo e le escursioni in motoslitta nella Tug Hill State Forest. Per coloro che cercano di sfuggire al freddo invernale, destinazioni come il Vanderbilt Museum and Planetarium a Long Island e il Kartrite Resort and Indoor Waterpark a Catskills offrono opzioni interne uniche per una vacanza in famiglia. Il video può essere visualizzato [qui](#).

Per pianificare la tua prossima vacanza nello Stato di New York, visita www.iloveny.com. Maggiori informazioni sulle visite a New York sono disponibili su www.iloveny.com/nyc.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)